



PROJET D'AMÉLIORATION DU CLIMAT DES AFFAIRES ET D'INVESTISSEMENTS EN
AFRIQUE DE L'OUEST

**ATELIER DE LA CEDEAO SUR LA POLITIQUE ET PROMOTION DE
L'INVESTISSEMENT (PPI)**

Du 6 au 8 juin, 2017, Lagos, Nigeria

Promotion de l'investissement : Aider les clients à attirer de façon proactive, à maintenir et à accroître l'investissement étranger

Le travail de promotion de l'investissement sous le Programme Commerce et Compétitivité (C&C) vise à aider à stimuler la croissance de l'investissement dans les économies en développement en aidant les clients à identifier, attirer, maintenir et accroître activement l'investissement étranger. La promotion des investissements aide les pays clients à établir des contacts directs avec les investisseurs étrangers, en particulier les sociétés multinationales, ce qui constitue un véritable baromètre de la compétitivité du pays dans des industries particulières et dans les chaînes de valeur.

Contexte

Dans l'environnement compétitif actuel pour l'IDE, les pays ont de plus en plus besoin de promouvoir leur « offre » d'investissement. Il s'agit en d'autres termes de définir leur proposition de valeur comme une localisation attractive des investissements et de se vendre de façon proactive aux investisseurs dans les secteurs et sous-secteurs, avec un avantage comparatif face aux autres localisations en compétition. Ceci est particulièrement important pour les pays ayant peu de référence en matière d'attraction de l'IDE ou qui sont perçus comme des endroits difficiles pour l'investissement.

Quel est l'offre de la Banque Mondiale ?

L'équipe chargée des politiques et de la promotion des investissements du Programme C&C fait partie du Pôle Climat des Investissements. Pendant plus de 25 ans, le Groupe de la Banque Mondiale a fourni une assistance aux gouvernements clients sur comment organiser leurs efforts de promotion des investissements afin de maximiser l'attraction de l'IDE. Le Programme C&C conseille sur la compétitivité sectorielle pour l'IDE, sur la politique institutionnelle, sur les structures et les capacités. Il fournit aussi un soutien pratique visant à développer et renforcer les capacités dans les principaux domaines de mise en œuvre connus sous le nom de facilitation des investisseurs,

ciblage sectoriel et sensibilisation des investisseurs et « suivi » aux investisseurs.

L'appui à la promotion de l'investissement est offert aussi bien au niveau national qu'au niveau local. Comme exemples d'appui au niveau local on peut citer notre travail en Turquie, dans la province du Rajasthan en Inde ; et dans l'État de Pernambuco au Brésil.

Le Programme C&C a quatre principaux points d'entrée pour le travail de promotion des investissements auprès des gouvernements clients :

1. **La planification stratégique pour la promotion des investissements.** Aider les gouvernements à concevoir ou à renforcer leurs stratégies visant à attirer, maintenir et accroître les investissements, partant de la stratégie de développement national, de la stratégie en matière d'IDE, de la stratégie de l'entreprise ou du plan de l'Agence de Promotion de l'Investissement (API) au sein de la localisation, à une sensibilisation plus spécifique ou des stratégies de suivi des entreprises.
2. **Le développement/renforcement du cadre institutionnel.** Aider les gouvernements à mettre en place ou à renforcer leurs dispositifs institutionnels de promotion des investissements, y compris la charte de

création ou de réorganisation de l'API au sein de la localisation, le renforcement de la capacité institutionnelle et les mécanismes de collaboration institutionnelle.

3. **L'amélioration des services aux investisseurs.** Donner une orientation aux API clients et aux fonctions d'API au sein d'autres entités pour fournir un marketing, des informations, une assistance et des services de plaidoyer efficaces tout au long du cycle de l'investissement. L'orientation est généralement mise en œuvre dans le cadre de programmes connus sous le nom de Facilitation des investisseurs, Ciblage sectoriel, Sensibilisation, Suivi et Plaidoyer (de politique). Le travail inclut un renforcement des capacités spécifiques pour établir des systèmes et former le personnel sur le traitement des demandes de renseignements, l'assistance au cours des visites de site, les propositions de valeurs compétitives, les campagnes de sensibilisation, le réseautage, l'suivi et les activités de plaidoyer, le suivi des investisseurs et les partenariats.

Les outils de promotion des investissements

Les outils de diagnostic. Fournir des diagnostics rapides menant à des recommandations pratiques et à des plans d'actions.

- a. **Le cadre d'évaluation institutionnelle.** Évaluer l'efficacité et la capacité du cadre institutionnel du client pour la promotion de l'investissement. Fournir des recommandations détaillées pour une performance accrue.
- b. **Analyse de la compétitivité sectorielle pour l'IDE.** Fournir une expertise en promotion des investissements. En outre, des spécialistes des secteurs fournissent une analyse sectorielle détaillée avec des recommandations conduisant à l'identification des secteurs cibles pour une promotion proactive de l'IDE, un plan d'actions pour la promotion et la liste des améliorations/réformes nécessaires pour accroître l'attractivité du secteur.

L'apprentissage entre les pairs. Le vaste réseau de contacts du Programme C&C à travers le

monde, en termes d'intermédiaires de promotion des investissements, offre des opportunités remarquables pour l'apprentissage entre pairs sous forme d'ateliers et de conférences sur des sujets précis, des études de référence et des visites d'apprentissage.

L'appui/assistance technique dans la mise en œuvre. Le Programme C&C offre une assistance aux gouvernements clients pour établir et améliorer leur compétitivité en matière de promotion des investissements dans les trois domaines thématiques décrits ci-dessus.

Le diagnostic des meilleures pratiques en matière de promotion mondiale de l'investissement (GIPB) et l'appui consultatif.

Le Programme C&C offre des enquêtes de diagnostic des GIPB sur la performance dans la facilitation des investisseurs et des conseils concrets sur comment améliorer la performance.

Afin de soutenir notre travail de facilitation, le Programme C&C a publié des rapports phares sur les meilleures pratiques en matière de promotion mondiale de l'investissement (GIPB) en 2006, 2009, et 2012. Le rapport GIPB est l'enquête mondiale la plus complète sur les performances en matière de promotion des investissements, fournissant des informations à l'échelle mondiale, régionale et nationale sur l'efficacité des Intermédiaires en Promotion de l'Investissement (IPI) dans la satisfaction des besoins en informations des investisseurs potentiels.

La nouveauté?

Promotion de l'investissement ciblée. Le Programme C&C a publié trois nouvelles notes sur la promotion de l'investissement: Un guide intitulé "Winning Tourism Investment" (gagner l'investissement dans le tourisme), un référentiel intitulé "Investor Targeting in Agribusiness" [ciblage de l'investisseur dans l'agroalimentaire (disponible en français)], et une note sur les meilleures pratiques, intitulée "Promoting Foreign Investment in Fragile and Conflict-Affected Situations" (Promotion de l'investissement étranger dans les situations de fragilité et affectées par les conflits).

Le Programme C&C offre un appui pour la **promotion de l'investissement dans l'industrie manufacturière, les services, y compris les services informatiques, l'agroalimentaire et le tourisme.** Notre appui a aidé des pays clients à attirer plus de deux milliards de dollars US de nouveaux IDE au cours des récentes années - Quelques exemples.

Le Programme travaille présentement sur un guide sommaire des meilleures pratiques en matière de **promotion de l'investissement, ainsi que sur des nouveaux guides des meilleures pratiques en matière de promotion des investissements,** notamment dans les domaines du suivi-évaluation et des systèmes de gestion des relations avec les investisseurs.

Exemples de projets

L'attrait de l'IDE dans les États frontaliers du Brésil: Le Programme C&C a appuyé l'APEX (l'IPI national du Brésil) **pour attirer l'IDE vers les régions pauvres au nord du pays. L'équipe de promotion des investissements du Programme C&C a aidé au renforcement de capacités de l'APEX** et de deux IPI étatiques, dans les États de Para et Pernambuco, pour planifier et mettre **en œuvre la sensibilisation des investisseurs ciblés.** Cela a **conduit à l'attraction de plus de 1,3 milliard de dollars US de nouveaux investissements vers le Brésil,** dont plus de 70% sont allés vers les deux États frontaliers dans des secteurs tels que les **énergies renouvelables et l'agroalimentaire.**

Le renforcement de la compétitivité sectorielle pour l'IDE dans le Rajasthan, en Inde: Le Programme C&C a appuyé le gouvernement du Rajasthan pour développer sa compétitivité en **matière d'investissement dans quatre secteurs clés de l'économie – automobile, services informatiques, production d'énergie solaire et tourisme.** Notre appui a mis l'**accent sur la définition de la proposition compétitive du Rajasthan pour chaque secteur, sur la réforme de l'environnement de l'investissement** afin de rendre le secteur plus attractif aux investisseurs et sur **la mise en œuvre d'une sensibilisation** ciblée du secteur. Le Programme a par la suite facilité les visites de sites

et les réunions entre les investisseurs et le gouvernement de **l'Etat du Rajasthan.** En fin de compte, des investissements de près de 2 milliards de dollars US sont présentement en vue dans ces secteurs, avec plus de 300 millions de dollars US de nouveaux investissements ayant déjà été enregistrés.

Pour plus d'informations:

Practice Manager, Investment Climate: Christine Zhenwei Qiang, cqiang@worldbank.org

Global Lead Investment Policy & Promotion: Roberto Echandi, rechandi@ifc.org