



PROJET D'AMELIORATION DU CLIMAT DES AFFAIRES ET D'INVESTISSEMENTS EN  
AFRIQUE DE L'OUEST

**ATELIER DE LA CEDEAO SUR LA POLITIQUE ET PROMOTION DE  
L'INVESTISSEMENT (PPI)**

Du 6 au 8 juin, 2017, Lagos, Nigeria

Politique et Promotion de l'Investissement: Attirer, Maintenir, Fait Croître  
l'Investissement Etranger, et Maximiser l'Impact pour l'Economie Locale

La Banque mondiale soutient les pays clients afin d'attirer, de faciliter et de maintenir les différents types d'investissements directs étrangers (IDE) tout en maximisant les retombées positives induites par les IDE en faveur de l'économie locale.

**Contexte**

L'investissement du secteur privé est une importante composante des stratégies de compétitivité et de croissance mises en œuvre par les pays en développement. En particulier, le fait d'attirer les investissements directs étrangers (IDE) permet de relier l'économie nationale d'un pays aux chaînes de valeur mondiales dans des secteurs clés. Les IDE drainent non seulement l'investissement et l'emploi mais aussi l'accroissement des exportations, les retombées en matière de chaînes d'approvisionnements, les nouvelles technologies et les pratiques usitées en affaires. Ces avantages potentiels requièrent la mise en œuvre des stratégies et de politiques d'investissement claires et efficaces qui répondent aux réalités et aux aspirations d'un pays.

De plus, ces pays ont de plus en plus besoin de définir leur proposition de valeur pour attirer l'investissement vers leurs destinations et d'anticiper sur la possibilité de présenter les opportunités d'investissements aux investisseurs mettant en exergue les secteurs ou sous-secteurs présentant les avantages comparatifs par rapport aux autres destinations en compétition. Ceci est particulièrement important pour les pays qui disposent déjà d'un palmarès en matière d'attraction d'IDE ou qui ont la réputation d'être des destinations où il est difficile d'investir.

**Que propose le Groupe de la Banque mondiale**

Un appui est apporté aux pays clients afin d'améliorer le cadre de politique, et de maximiser l'efficacité des efforts menés en matière de promotion de l'investissement. Il s'agit des points suivants :

Elaborer une cartographie de réforme en matière de stratégie et d'investissement dans le cadre d'IDE

- Fournir aux pays clients un cadre logique afin de leur permettre d'appréhender les différents types d'IDE qui entrent dans leurs économies et la panoplie de mesures et approches réglementaires requises pour maximiser les avantages potentiels de chaque type d'investissement ;
- Etablir des priorités pour concevoir des agendas de réformes cohérentes et concrètes en matière de politique et promotion de l'investissement à la fois au niveau de l'économie et dans des secteurs permettant ainsi d'attirer, de faciliter, de maintenir et de créer une passerelle efficace pour relier l'IDE à l'économie nationale.

Améliorer l'efficacité de la politique et des efforts visant à attirer et à faciliter l'entrée d'IDE, y compris

- Création des régimes aux fonctions améliorées pour favoriser l'entrée des investisseurs en aidant les pays à adopter et mettre en œuvre un traitement non discriminatoire pour les investisseurs étrangers et nationaux, tout en réduisant les restrictions sectorielles et les exigences de performance ;
- Rationaliser les procédures d'investissement
- Améliorer la capacité de promotion de l'investissement, y compris la promotion du secteur cible afin de développer une proposition compétitive pour faciliter l'investissement dans des secteurs prioritaires clés et assurer le renforcement des capacités pour mener un programme de sensibilisation et de facilitation auprès des investisseurs.

**Promouvoir les bonnes pratiques pour améliorer l'efficacité des incitations à l'investissement** y compris aider les clients à entrevoir la nécessité et les modalités de contribution des entrées d'IDE et les objectifs de politique tels que la création d'emplois, la promotion des exportations et le développement durable.

**Renforcer la confiance des investisseurs pour aider les clients à retenir et à développer l'IDE à travers les points ci-après:**

- Rehausser et améliorer le cadre juridique et réglementaire afin de réduire les risques de placement en mettant en place des mesures pour lutter contre l'expropriation illégale, assurer la protection contre les actions arbitraires mondialement reconnues ou les transferts de fonds, et la convertibilité de la monnaie.
- Accroître la protection de l'investissement par le biais de la promotion de meilleures pratiques grâce au suivi des entreprises et la résolution des questions réglementaires clés ainsi que la gestion des griefs en matière d'investissement.
- Concevoir et mettre en œuvre les programmes de suivi des investisseurs permettant de tisser de solides relations avec les investisseurs existants à l'effet de faciliter le maintien, l'élargissement et la diversification du programme de sensibilisation et le

renforcement des liens avec les fournisseurs locaux.

**Promouvoir de bonnes politiques et pratiques en maximisant les liens et les retombées positives d'IDE sur l'économie locale.**

Mettre en œuvre les bonnes pratiques afin de participer dans des marchés régionaux plus vastes pour attirer l'investissement par le biais des processus d'intégration régionale susceptibles de promouvoir des entrées substantielles d'IDE venant de l'intérieur et de l'extérieur de la région.

**Exemples de projets**

En **Turquie**, la réforme de la politique et la législation en matière d'IDE a permis la suppression des exigences minimales pour l'investissement et l'élimination de filtrage pour l'octroi d'agrément en matière d'IDE. Un simple système d'enregistrement a été mis en place pour remplacer l'ancien dispositif. Trois ans après ces réformes, les entrées d'IDE ont augmenté par un facteur de 10.

En **Mongolie**, l'élaboration d'une nouvelle loi a nécessité l'élimination de filtrage pour les agréments des IDE. L'introduction de bonnes pratiques en matière de protection des investisseurs a boosté la confiance de ces derniers, pour avoir protégé plus de 10 milliards de dollars d'encours d'IDE qui auraient pu être sous le coup d'expropriation.

Au niveau de la **Communauté de l'Afrique de l'Est (CAE)**, un tableau de bord pour évaluer la conformité avec les obligations régionales a relancé les efforts de réformes au plan national. À titre illustratif, en **Tanzanie** ceci a déclenché la libéralisation des réglementations qui avaient imposées des restrictions sur le mouvement des capitaux.

**Les états frontaliers du Brésil:** Le Groupe de la Banque mondiale a appuyé le renforcement des capacités de l'APEX (organisme intermédiaire de promotion des investissements) et de deux structures de promotion des investissements à

Para et Pernambuco, les états frontaliers du Nord, afin de mener une sensibilisation ciblée auprès des investisseurs. Ceci a permis l'attraction de plus de 1.3 milliards de dollars au titre de nouveaux investissements dont quelques 70 pourcent sont allés dans les deux états frontaliers.

**Dans le Rajasthan, en Inde** la Banque mondiale a aidé à la définition de la proposition compétitivité du Rajasthan afin d'attirer le flux d'IDE dans le secteur automobile, la production de l'énergie solaire et les services utilisant les TIC, permettant d'engager des réformes dans le cadre de l'environnement de l'investissement pour rendre chaque secteur attrayant pour les investisseurs et entreprendre la sensibilisation ciblée des secteurs. Ceci aidera à créer un pipeline d'environ 2 milliards de dollars au titre des investissements dans ces secteurs.

## **Publications pertinentes**

[Investment Policy Toolkit](#)

[FDI Investment Generation Toolkit](#)

[Promoting Foreign Investment in Fragile and Conflict-Affected Situations](#)

[East African Common Market Scorecard 2014](#)

[Providing Incentives for Investment: Advice for Policy Makers in Developing Countries](#)

[Investment Incentives: An introduction to the main concepts and challenges](#)

[Political Risk: The Missing Link in Understanding Investment Climate Reform?](#)

[Investment Regulation and Promotion: Can They Coexist in One Body?](#)

[Global Investment Promotion Best Practices \(GIPB\) reports and support resources](#)

[Agribusiness Investor Outreach Guide](#)

[Investment Promotion: Winning Tourism Investment Guide](#)

## **Pour plus d'informations:**

Directeur des Pratiques, Climat de l'Investissement:  
Christine Zhenwei Qiang, [cqiang@worldbank.org](mailto:cqiang@worldbank.org)

Point de contact, Politique de l'Investissement:  
Roberto Echandi, [rechandi@ifc.org](mailto:rechandi@ifc.org)

Point de contact, Promotion de l'Investissement:  
Robert Whyte, [rwhyte@worldbank.org](mailto:rwhyte@worldbank.org)